

Interaktive Wertschöpfung / Crowdsourcing



Filesize: 6.64 MB

Reviews

This ebook may be worth getting. I actually have read through and i am sure that i am going to likely to read through again once more down the road. You will not sense monotony at whenever you want of your respective time (that's what catalogues are for relating to should you check with me).
(Mr. Golden Flatley)

INTERAKTIVE WERTSCHÖPFUNG / CROWDSOURCING



To download **Interaktive Wertschöpfung / Crowdsourcing** PDF, remember to click the web link beneath and save the file or gain access to other information which are highly relevant to INTERAKTIVE WERTSCHÖPFUNG / CROWDSOURCING ebook.

Grin Verlag GmbH März 2011, 2011. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x2 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Titel. Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich BWL - Unternehmensführung, Management, Organisation, einseitig bedruckt, Note: 1,7, Hochschule der Medien Stuttgart, Sprache: Deutsch, Abstract: Die wissenschaftliche Diskussion zeigt deutlich, dass die Idee, vorhandene Unternehmensgrenzen stärker aufzulösen und Konsumenten aktiver in den Wertschöpfungsprozess mit einzubeziehen, nicht wirklich neu ist. Diese Idee hat eine Vielzahl an Konzepten hervorgerufen, die starke Überschneidungen aufweisen. All diese Konzepte eint dieselbe Vorstellung, dass Kunden schlauer und produktiver sein können als 'verkrustete' Abteilungen, wenn man sie [...] in den Leistungs- oder Ideenentwicklungsprozess des Unternehmens integriert. Heute zeigt sich immer deutlicher, dass Unternehmen es sich einfach nicht mehr leisten können, innovative Kunden an die Konkurrenz zu verlieren. Kunden haben ein hohes Produktinvolvement aufgrund ihres Produktwissens und ihrer Produkterfahrung. Meinungsführer und auch Innovatoren können entscheidend zur Marktdurchdringung neuer Produkte beitragen, indem sie über soziale Netzwerke aktiven Einfluss auf andere Konsumenten ausüben. Diese Kunden haben einen großen Wert für jedes Unternehmen. Daher muss erreicht werden, dass geeignete Kunden von sich aus ihr Wissen bereitwillig preisgeben und ihre Fähigkeiten in den Dienst des Unternehmens stellen. Grundlage der interaktiven Wertschöpfung ist ein freiwilliger Interaktionsprozess zwischen Unternehmen und Kunden, der sowohl gemeinsamer Problemlösungsprozess als auch sozialer Austauschprozess ist. Das Konzept Interaktive Wertschöpfung (IWS) sieht Kunden nicht mehr nur als reine, passive Konsumenten an, sondern versteht sie vielmehr als Wertschöpfungspartner, die aktiv am Entwicklungs- und Herstellungsprozess von Produkten oder Dienstleistungen mitwirken. Durch die aktive Rolle der Kunden und anderer externer Akteure, wird aus der von Unternehmen dominierenden Wertschöpfung, die interaktive Wertschöpfung. Ziel der Arbeit ist es, einen Überblick über das...



[Read Interaktive Wertschöpfung / Crowdsourcing Online](#)



[Download PDF Interaktive Wertschöpfung / Crowdsourcing](#)

Related Books

**[PDF] Psychologisches Testverfahren**

Click the link under to download and read "Psychologisches Testverfahren" PDF document.

[Read Document »](#)

**[PDF] Studyguide for Constructive Guidance and Discipline: Preschool and Primary Education by Marjorie V. Fields ISBN: 9780136035930**

Click the link under to download and read "Studyguide for Constructive Guidance and Discipline: Preschool and Primary Education by Marjorie V. Fields ISBN: 9780136035930" PDF document.

[Read Document »](#)

**[PDF] Studyguide for Social Studies for the Preschool/Primary Child by Carol Seefeldt ISBN: 9780137152841**

Click the link under to download and read "Studyguide for Social Studies for the Preschool/Primary Child by Carol Seefeldt ISBN: 9780137152841" PDF document.

[Read Document »](#)

**[PDF] Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs**

Click the link under to download and read "Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs" PDF document.

[Read Document »](#)

**[PDF] Studyguide for Preschool Appropriate Practices by Janice J. Beaty ISBN: 9781428304482**

Click the link under to download and read "Studyguide for Preschool Appropriate Practices by Janice J. Beaty ISBN: 9781428304482" PDF document.

[Read Document »](#)

**[PDF] Studyguide for Skills for Preschool Teachers by Janice J. Beaty ISBN: 9780131583788**

Click the link under to download and read "Studyguide for Skills for Preschool Teachers by Janice J. Beaty ISBN: 9780131583788" PDF document.

[Read Document »](#)